



Presseinformation der Stadt Guben vom 13. August 2021, 08:00 Uhr

Gute Zusammenarbeit im Internet

Neues Design, neue Datenbankanbindung, neue Bildsprache – die Internetseite www.guben.de der Stadt Guben ist nach einem umfassenden Relaunch mittlerweile seit Ende letzten Jahres online. Die Seite präsentiert sich nach inhaltlicher und optischer Überarbeitung grundlegend modernisiert und erneuert. Die jetzige Umgestaltung war dringend nötig, vor allem aufgrund der Einführung eines responsiven Designs, das heißt eine Anpassung des Bildschirms an jedes Endgerät.

Am deutlichsten fällt nach dem Relaunch jedoch das Aussehen der Seite auf. Geprägt ist die Seite durch großformatige Bilder. Sie ist klar strukturiert und kommt im modernen und frischen Design daher. „Die Homepage soll die Attraktivität der Stadt als Wohnort, Unternehmensstandort und Urlaubsort hervorheben. Aus diesem Grund wurde sie in die Bereiche „Stadt & Politik“, „Leben & Wohnen“, „Freizeit & Tourismus“ und „Industrie & Wirtschaft“ eingeteilt“, so Pressesprecherin Laura Böhme.

Seit dem Relaunch ist die Seite deutlich übersichtlicher und benutzerfreundlicher. So ist der Bereich Service-Center (früher Bürgerservice genannt), in dem sich die Gubener unter anderem verschiedenen Formulare herunterladen oder über Fragen des Meldewesens bzw. zu Führerscheineangelegenheiten informieren können, direkt über die Startseite zu finden. Zur Benutzerfreundlichkeit zählt auch die Barrierefreiheit, hierfür wurde ein Erweiterungstool genutzt, welches die Seite vorlesen kann sowie die Schrift verkleinert und vergrößert. Ebenfalls neu hinzukam auch der Schadensmelder, auf dem Bildbanner der Startseite rechts abgebildet. Auch die Verknüpfungen der neuen Seite mit anderen Angeboten im Internet ist jetzt besser, so gibt es eine direkte Verlinkung zu den Jobangeboten der Gubener Rückkehrer Initiative „Guben tut gut.“. Zu den Neuerungen zählt auch das Gubener Branchenverzeichnis, eine zentrale Plattform unter der Kategorie „Wirtschaft & Industrie“. Dabei steht allen Händlern und Gewerbebetreibenden die Möglichkeit, sich kostenlos mit einer Art digitale Visitenkarte zu präsentieren, die ggf. mit Ihrer Unternehmenswebsite verlinkt werden kann.

Jetzt auch in Polnisch

Bis jetzt wurde der offizielle Internetauftritt der Stadt Guben nur in deutscher Sprache geführt, wodurch der Zugang zu verschiedenen Informationen aus unserer Stadt für die polnischen Internetnutzer sehr eingeschränkt war. Daher bestand der Bedarf für den Umbau der Webseite der Stadt Guben (www.guben.de) und die Gestaltung der Webpräsenz in zweisprachiger Form (deutsch-polnisch). So ist der Informationsaustausch sowohl für Nutzer aus Gubin, als auch aus dem polnischen Gebiet zu schaffen. Bei ca. 700 polnischen BürgerInnen die in Guben leben, ist das eine nicht unbeachtliche Größenordnung. Die Stadt Gubin plant auch eine Erneuerung der Internetseite in ähnlicher Art und Weise, um auch für die deutschen Bürger bestimmte Inhalte in deutscher Sprache zugänglich zu machen. Die Umsetzung des Projektes und Neugestaltung der Webseite in mehrsprachiger Form hat vor allem die Zugänglichkeit zu den Informationen für die polnische Seite ermöglicht bzw. vereinfacht, die Attraktivität der Stadt Guben sowie den Tourismus-Marketing-Effekt gestärkt.

Das Projekt wird aus den Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) im Rahmen des Kooperationsprogramms INTERREG V A Brandenburg – Polen 2014-2020, des Ziels „Europäische territoriale Zusammenarbeit“ und des Kleinprojektfonds der Euroregion Spree-Neiße-Bober, kofinanziert.



**BB-PL
INTERREG V A
2014-2020**

Europäische Union
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Barrieren reduzieren - gemeinsame Stärken nutzen
Redukować bariery - wspólnie wykorzystywać silne strony